



Vinitaly di Verona



Partecipano numerose aziende del territorio e la Provincia di Pisa, in collaborazione con la Camera di Commercio.

E' in corso l'edizione 2011 del Vinitaly di Verona, che vede la presenza anche quest'anno della Provincia di Pisa in collaborazione con la Camera di Commercio e 21 aziende vitivinicole del territorio.

La collocazione è prevista nel Padiglione n° 8 (corridoio B 13). Queste le aziende presenti all'edizione 2011: Azienda agricola Degli Azzoni Avogadro di Pontedera, Azienda agricola Gli Archi di Fauglia, Azienda agricola Pakravan-Papi di Riparbella, Azienda agricola Sorbaiano di Montecatini Valdicecina, Fattoria Uccelliera di Fauglia, Fattoria Villa Saletta di Palaia, **Fattorie dei Dolfi di Dolfi Giovanni di Lari**, Pagani De Marchi di Casale Marittimo; Poggio agli Scalzi di Castellina Marittima, Società agricola Fondi Rustici Montefoscoli di Palaia, Società agricola Usiglian Del Vescovo Srl di Palaia, Tenuta Torre a Cenaia di Crespina, le Aziende del Consorzio Terre del Silenzio, Azienda agricola Bellavista Toscana di Fulceri Stefania di Lajatico, Azienda agricola Bocelli di Lajatico, Azienda agricola Castelvecchio di Terricciola, Azienda agricola Poggio Sette Venti di Lorenzo Rossi di Terricciola, Azienda agricola Vallorsi di Stefano Bibbiani di Terricciola, Azienda Paoletti Gualandi di Lajatico, Fattoria Fibbiano di Terricciola, Pieve De' Pitti di Terricciola, Società agricola Podere La Chiesa Srl di Terricciola.

"Le produzioni vitivinicole rappresentano alcune tra le produzioni di qualità del nostro territorio provinciale. L'amministrazione, nonostante le difficoltà di bilancio, in collaborazione con la Camera di Commercio ha voluto, con uno sforzo consistente, confermare il sostegno finanziario all'iniziativa: lo stand, ridotto da 160 a 107 mq, mantiene comunque uno spazio importante", afferma Giacomo Sanavio, assessore allo sviluppo rurale della Provincia di Pisa. *"Supportare le aziende agricole, che sono una parte significativa del tessuto economico provinciale, significa anche sostenere l'identità del nostro territorio, che è anche frutto, bene sottolinearlo, dell'importante lavoro dei nostri agricoltori. Le ultime ricerche, basate sulla grande distribuzione, riportano un aumento del 3% per i vini di alta qualità, ma ribadiscono la crisi per gli altri prodotti",* aggiunge l'assessore Sanavio insieme al direttore dell'Unione agricoltori Massimo Terreni. Novità dell'edizione 2011 il ristorante "Il Toscano", organizzato dalle Province di Arezzo, Grosseto, Massa Carrara, Pisa, Siena, dalla Camera di Commercio di Lucca e dalla Federazione Strade del Vino e dei Sapori di Toscana. Per la prima volta, all'interno dello spazio gestito da Toscana Promozione, ogni giorno sarà possibile "gustare" in un unico menù un intero territorio a base dei prodotti delle province toscane partecipanti, in abbinamento con i vini locali. I prodotti presentati dalla Provincia di Pisa sono: agnello pomarancino, mucco pisano, pecorino delle Balze Volterrane, pane di Montegemoli, pinolo e miele di spiaggia del Parco di Migliarino-San Rossore-Massaciuccoli, tartufo marzuolo (non essendo aprile mese di produzione del pregiato tartufo bianco delle colline sanminiatesi).